1955 - 2025
70 ANS
QUALITÉ SOLIBRA
à vous ambiancer

Eco-citoyenne & SOLIDAIRE

RAPPORT D'ACTIVITÉ RSE SOLIBRA 2024

1955 - 2025

70 ANS

QUALITÉ SOLIBRA

à vous ambiancer

NOUS IMPACTONS

DURABLEMENT

DE GÉNÉRATION EN GÉNÉRATION

DEPUIS 70 ANS

Ensemble développons
une Côte d'Ivoire durable

SOMMAIRE

05
Solibra en quelques chiffres

06
Edito

07
Politique Responsabilité sociétale SOLIBRA

08
Pilier 1 : Renforcer la sécurité des conditions de travail

13
Pilier 2 : Répondre aux attentes des clients et des consommateurs

18
Pilier 3 : Renforcer la vigilance sur toute la chaine de valeur

20
Pilier 4 : Développer le capital humain

22
Pilier 5 : Préserver l'environnement

27
Pilier 6 : Soutenir les communautés

40
Performances

Certifiée

ISO 45001

100% des usines
et siège

• SOLIBRA EN QUELQUES CHIFFRES •

Leader de la production de boissons en Côte d'Ivoire

1 663
Emplois Directs

4
Usines
(conditionnement:
Verre, PET, Cannette, Fûts)

400 000
Emplois Indirects
(Prestataires - Sous Traitants staff bar)

28
Marques
(Bières, boissons gazeuses, alcoolmix et vins)

97
Références Produits

5 469 963
Ventes HL

284
Milliards Fcfa de Chiffres d'affaires en 2024

Côté à la Bourse des Valeurs Mobilières d'Abidjan

16
Milliards Fcfa Investissements 2024

EDITO

SOLIBRA, est une entreprise écocitoyenne résolument engagée, portée par une stratégie de développement durable ambitieuse. Notre politique RSE met au cœur de ses actions la valorisation **du Capital humain, la Conformité et la qualité** tout au long de la chaine de valeur, la préservation de l'Environnement et du **développement des Communautés.**

Nous mettons en œuvre des initiatives pour assurer **une transition écologique** efficace de notre modèle économique en promouvant l'économie circulaire, l'optimisation des ressources, l'éducation, l'inclusion, ainsi que l'emploi et le bien-être.

Du point de vue environnemental, nous intégrons des pratiques durables à travers :

- La **gestion responsable de l'eau** et l'**efficacité énergétique**.
- La **lutte contre le réchauffement climatique** et **les pollutions**.
- La **réduction des déchets** et le développement du **recyclage formel**.
- La promotion du verre consigné et l'éducation aux **écogestes**.

Sur le plan sociétal, SOLIBRA :

- Vise le **zéro accident** en bâtissant une culture sécurité forte tout en assurant la prévention des maladies professionnelles.
- Met en œuvre **une gouvernance** de la santé et sécurité au travail **participative**.
- Offre des **formations professionnelles** et soutient **l'émergence des talents.**
- Veille à **une collaboration régulière** entre les représentants du personnel et les parties intéressées pertinentes.
- Promeut **la prévention des abus de consommation** à travers sa charte marketing responsable.
- Implémente des programmes liés à la **consommation responsable** en faveur de son personnel, des partenaires et des communautés.

Nous garantissons également la qualité et la sécurité alimentaire, le respect des normes, et favorisons une culture éthique.

Nous soutenons le développement local à travers des actions de mécénat et des projets RSE dans les domaines de l'éducation, l'environnement, la santé, la solidarité et la culture.

Enfin, SOLIBRA encourage l'entrepreneuriat agricole et agroalimentaire via le Fonds Pierre Castel, et contribue ainsi à l'éclosion des startups innovantes de demain.

A travers la mise en œuvre de notre politique RSE, nous aspirons à être un acteur clé du développement durable en Côte d'Ivoire.

Découvrez dans ce rapport RSE, les détails de notre démarche sur l'année 2024.

POLITIQUE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE SOLIBRA

Solibra est une entreprise qui intègre dans sa stratégie les aspects sociaux, économiques et environnementaux à travers sa politique RSE émanant du Groupe CASTEL. Cette politique élaborée sur les fondements de l'ISO 26 000 comprend 6 piliers, qui s'articulent autour du capital humain, l'environnement, la qualité et la conformité tout en intégrant les communautés.

SOLIBRA déploie sa politique RSE à travers un programme adapté, spécifique à chaque pilier pour atteindre les objectifs de développement durable.

PILIER 01

RENFORCER LA SÉCURITÉ DES CONDITIONS DE TRAVAIL

En instaurant une culture de la sécurité et une tolérance zéro des accidents.

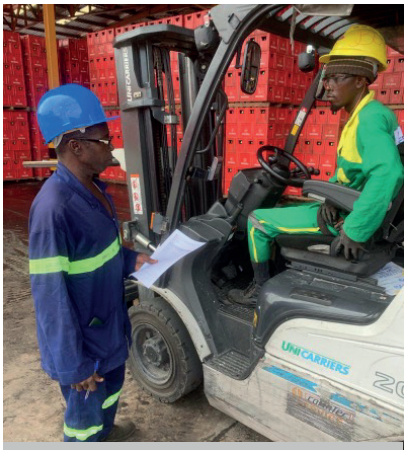
Pilier 01

RENFORCER LA SÉCURITÉ DES CONDITIONS DE TRAVAIL

UNE CULTURE SÉCURITÉ DURABLE POUR UNE GESTION EFFICACE DES RISQUES

Le capital humain est la ressource N°1 de SOLIBRA. Ainsi, une politique robuste de management de la sécurité et santé au travail a été établie et communiquée à tout le personnel.
Ce système repose sur une approche préventive et méthodique du management de la sécurité à travers la standardisation des procédures, le renforcement des plans de contrôle sécurité, la mise en place d'outils efficaces de maitrise opérationnelle, le suivi renforcé de l'application des procédures et indicateurs opérationnels (Port EPI, Permis, actions …), le reporting digital…
Aussi, les visites périodiques impliquant le management, l'implémentation des visites comportementales de sécurité (VCS) permettant le suivi des conditions de travail par les managers, la forte réalisation des contacts observation sécurité ont contribué au développement d'une culture sécurité durable.

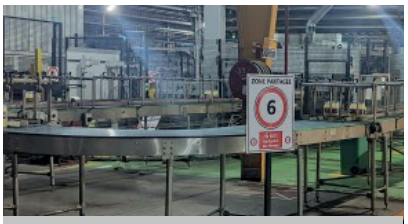
Affichage des standards sécurité



Inspection chariot

Quart d'heure sécurité

Inspection Equipements



Visite sécurité des ateliers

L'année 2024 a été marquée par une forte implémentation du système Management Santé Sécurité et à son extension à l'usine LBI et au siège. A cela s'ajoutent la gestion efficace des risques, la conformité aux standards, le leadership de la direction, un comité de sécurité dynamique et l'implication forte du personnel en matière de Sécurité Santé au Travail.

certifiée **ISO 45001**
100% des usines et du siège

Nombre d'accidents avec arrêt « sur site » par million d'Hl : **0.8**
(-**75%** vs 2023)

Taux de fréquence des accidents : **1.2**
(-**29%** vs 2023)

Taux de gravité : **0.023**
(-**43%** vs 2023)

365 jours sans accident
avec arrêt de travail usine de Treichville

Observation sécurité : **2980**
(+**76%** vs 2023)

VCS : **202**
(+**70%** vs 2023)

Evaluation des risques : **100%** des postes et activités

STRATEGIE DE COMMUNICATION INNOVANTE

Campagne Santé Sécurité au Travail

Dans le cadre de la journée mondiale de la Sécurité et Santé au Travail, SOLIBRA a organisé une vaste campagne de communication, sensibilisation et coaching nommée la Semaine Sécurité. Les employés ont montré de l'engouement à travers une implication réelle.

Aussi, pour réduire l'occurrence d'accident dans les périodes des fêtes, nous avons organisé une campagne de sensibilisation interne intitulée "Vigilance Fin d'Année", visant à encourager le personnel à respecter les consignes de sécurité au travail.

Plus de 4000 personnes sensibilisées lors de ces campagnes

1ère édition du Safety Award

Le premier Safety Award a été organisé en mai 2024. C'est un événement qui a permis de reconnaitre les meilleures performances en sécurité afin d'engager et d'impliquer nos équipes dans le développement de la culture sécurité pour le 0 accident. Les employés, les prestataires, les managers et les sites ayant les meilleures performances ont été récompensés.

556 collaborateurs, managers et partenaires récompensés.

RENFORCER LA SÉCURITÉ DES CONDITIONS DE TRAVAIL

CAMPAGNE SECURITE ROUTIERE

Les mois d'Août et de septembre ont été marqués par la réalisation d'une grande campagne de sécurité routière en faveur de nos employés et partenaires. Avec la collaboration de notre Direction Générale et de l'OSER, plusieurs actions ont été menées en faveur de l'éducation à la conduite responsable à travers des simulateurs, des tests de conduite, des conférences et des tests pratiques. Ces initiatives ont permis à nos employés de se former et de s'impliquer dans le respect des règles de la route.

PROMOTION DU BIEN-ÊTRE

SOLIBRA s'est engagé dans la santé de ses collaborateurs en réalisant des visites médicales et des visites spécifiques. Nous avons réalisé une campagne de sensibilisation et de dépistage axée sur le cancer du sein et du col de l'utérus. Une campagne "Novembre bleu "a été organisée pour une prise de conscience collective et un engagement fort dans la lutte contre le cancer de la prostate.

Au cours de l'année des campagnes de sensibilisation sur le diabète et l'hypertension artérielle ont été réalisées par mailing.

PILIER 02

RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS

En matière de qualité et de disponibilité des produits, et les sensibiliser à une consommation responsable.

RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS

Afin de garantir la sécurité alimentaire des consommateurs, nos produits sont réalisés en intégrant toutes les exigences sanitaires légales et internationales. A cet effet, les usines de Yopougon et de Bouaflé ont maintenu leur certificat **FSSC 22000** ainsi que la norme qualité, **ISO 9001**.

SOLIBRA a mis en place un centre de relation client fonctionnel et intégré.

17188 requêtes
ont été traitées via le centre de relation client.

114 réclamations consommateurs qui ont été clôturées avec satisfaction

ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

Une analyse de double matérialité a été réalisée en collaboration avec l'équipe RSE groupe. Elle a permis de mesurer l'impact potentiel de Castel sur l'environnement et la société en interne et en externe.
A cet effet, nous avons mené une enquête auprès d'un échantillon de nos parties prenantes pertinentes telles que la commune de Treichville, la commune de Bouaflé et l'association des consommateurs.
Ils se sont dit satisfaits de l'engagement de SOLIBRA sur ces sujets tout en apportant des opportunités d'amélioration.
Des visites sont régulièrement effectuées au sein de nos usines avec nos clients, nos consommateurs et l'administration.

MARKETING RESPONSABLE

SOLIBRA fait la promotion de sa politique de marketing responsable par la mise en place des pictogrammes de prévention sur les emballages et tous supports de communication.
Des sensibilisations aux consignes de prévention sont menées régulièrement par nos équipes de ventes.

CONSOMMATION RESPONSABLE

Plusieurs programmes et campagnes sont menés pour sensibiliser la jeunesse, les communautés, nos employés et nos partenaires à une consommation responsable d'alcool.

Programme Jeunesse Responsable

En réponse à la montée de la consommation de stupéfiants et à l'indiscipline en milieu scolaire, Solibra a lancé en 2024, en partenariat avec l'ONG DECI, le programme « Jeunesse Responsable », destiné aux élèves de 14 ans et plus. Ce programme, déployé dans les établissements scolaires via les clubs EDHC (Éducation aux Droits de l'Homme et à la Citoyenneté), repose sur trois axes : engagement citoyen, consommation responsable, résilience et promotion d'un mode de vie sain.

Parmi les actions phares, le concours PEACE a permis aux élèves de trois établissements de proposer 50 projets citoyens. Après sélection, 10 projets ont été présentés devant un jury, et 3 projets, dont un sur la lutte contre la consommation irresponsable d'alcool, seront mis en œuvre en 2025. Ce programme a permis aux jeunes de renforcer leurs compétences personnelles et citoyennes, tout en les encourageant à s'impliquer activement dans leur communauté.

105 pairs éducateurs formés

1350 adolescents sensibilisés

230 parents impliqués

Campagne de lutte contre l'alcool au volant en collaboration avec L'AFESB à Bouaflé

Dans le cadre de nos actions en faveur de la consommation responsable, SOLIBRA a accompagné l'Association des Femmes des Employés de SOLIBRA Bouaflé à travers un vaste programme d'éducation des populations à la conduite responsable et au « 0 alcool au volant. » A travers ce programme dont le lancement s'est effectué en Août 2024, les communautés, l'association, les équipes de SOLIBRA et les autorités présentes ont effectué une sensibilisation de masse dans les artères de Bouaflé. A la suite de ce lancement, l'association a poursuivi le programme avec des actions périodiques sur le terrain jusqu'en fin d'année 2024. A travers ce projet, plus de 2000 personnes ont été sensibilisées.

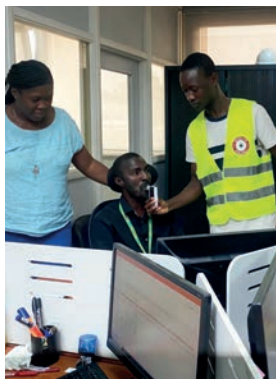
Campagne de sensibilisation à l'alcool au volant fin d'année

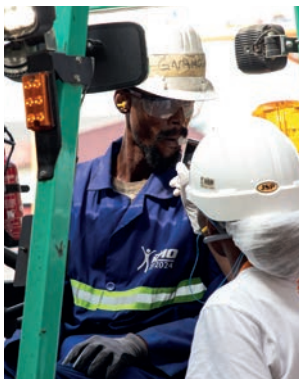
Une sensibilisation à l'endroit des populations sur la consommation responsable à travers une campagne digitale et affichage 12 m2 sur le « 0 alcool au volant » a été menée en Décembre afin de promouvoir des comportements responsables et garantir des fêtes plus sûres.

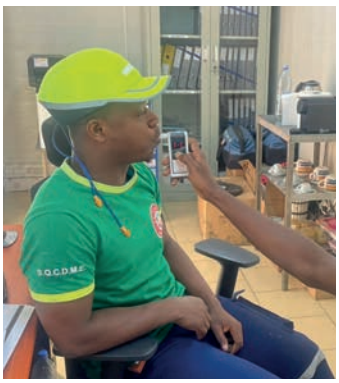
Cette campagne a été étendue aux employés de nos sites en incluant la sensibilisation à une tolérence zéro alcool pendant les heures de travail.
Elle a intégré également des tests d'alcoolémie pour une meilleure prise de conscience.

+ de 800
personnes ont été sensibilisées.

+ de 330
participants aux alcootests.







PILIER 03

RENFORCER LA VIGILANCE

Sur toute la chaîne de valeur et veiller à la conformité des partenaires commerciaux aux exigences du Code de Conduite.

RENFORCER LA VIGILANCE SUR TOUTE LA CHAINE DE VALEUR

Nous nous sommes engagés à maintenir les normes les plus élevées en matière de conformité aux règlementations en vigueur et aux principes du code de conduite. En 2024, le déploiement de ce code a été réalisé à travers les formations sur la déclaration des conflits d'intérêt, le nouveau code éthique et l'exécution du plan de sensibilisation. À travers son nouveau code de conduite groupe, SOLIBRA prône le principe de non-discrimination dans sa gestion quotidienne et promeut l'équité en participant activement à des événements tels que les journées nationales des droits de la femme, des sensibilisations de lutte contre le harcèlement contribuant ainsi à la sensibilisation et à l'émancipation des femmes au sein de l'entreprise.
Aussi, une campagne de sensibilisation de lutte contre la corruption a été menée, à destination des employés. Un dispositif d'alerte est disponible pour les signalements de tous comportements violant le code de conduite.

PILIER 04

DÉVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN

Par l'accompagnement de la montée en compétence des collaborateurs.

Pilier 04

DÉVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN

Année 2024

Alain Charles GUIVE

Chef mécanicien Parc Auto
A SOLIBRA depuis1995

30 ans d'expériences

1663
employés permanents

145
actions de formations réalisées

2900
employés formés.

37629 Heures
de formation dispensées

18 Heures
de formation par salarié

5 Jeunes porteurs de projet
de la chaire Pierre Castel de l'INPHB ont bénéficié d'un stage d'immersion

6 dirigeants et cadres
ont participé aux formations diplômantes MDE

339
Employés ont reçu les médailles d'honneurs du Travail

PILIER 05

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Par la réduction de l'impact environnemental et la gestion responsable des ressources.

SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

En 2024, SOLIBRA a étendu son système management de l'environnement aux usines de Yopougon Zone industrielle 2, de Bouaflé et au siège à Treichville. Ainsi la politique environnementale a été déployée autour des axes stratégiques clés .
Un vaste programme a été développé à travers l'évaluation environnementale, l'analyse du cycle de vie, la veille règlementaire (logiciel Amadeo), l'évaluation de la conformité aux exigences légales et autres exigences la réalisation de procédures opérationnelles, les suivis des performances environnementales...

Certification ISO 14001
ZI 1 - ZI 2 - UB - Siège

GESTION DES DÉCHETS

Une solide stratégie de gestion des déchets a été établie et implémentée. En 2024, le système de recyclage a été renforcé par la collecte et la transformation de tous types de papiers en papier hygiénique par une start-up locale.
Aussi, le programme de tri sélectif déjà bien implémenté dans les usines avec des poubelles de tri a été étendu à l'administration .
Ce programme a été mis en place dans les bureaux administratifs, afin d'éduquer les employés de l'administration à la collecte et à la ségrégation correcte des déchets. A travers ce programme ce sont les déchets papiers, plastiques et les déchets de métaux principalement générés dans les bureaux qui sont séparés à travers des poubelles de tri en carton puis valorisées.

Taux de valorisation des déchets banals : **94.6%**

OPTIMISATION DE NOS CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

En 2024 , Solibra a poursuivi son engagement pour la réduction de son empreinte énergétique et la lutte contre le changement climatique. Le programme d'économie d'énergie déployé, basé sur le suivi des consommations d'énergies, la mise en œuvre d'actions correctives et préventives ainsi que la sensibilisation aux écogestes et l'implémentation de projets d'économie d'énergie (l'installation de matelas isolants sur les vannes de vapeur, optimisation de l'éclairage naturel...) ont permis de renforcer la transition énergétique et de réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

Réduction du ratio électricité **-3%** (vs 2023)

PRÉSERVATION DE L'EAU

Optimisation de la consommation d'eau

SOLIBRA assure la gestion rationnelle de ses ressources en eau à travers divers programmes d'optimisation. Des projets d'économie d'eau ainsi que le suivi des consommations et la mise en place d'actions correctives et préventives durant les revues opérationnelles sont déployés régulièrement dans les usines. Aussi des campagnes de sensibilisations aux écogestes sont menées. A cet effet, une activité dénommée « la chasse aux fuites » a permis d'éduquer et d'impliquer les employés dans la recherche des gaspillages, des fuites d'eau et l'adoption des écogestes de préservation d'eau.

Réduction du ratio eau :
-2% vs 2023

Eau saine pour notre environnement

Les eaux usées de nos usines de Yopougon sont traitées grâce à nos stations d'épuration. En 2024, la nouvelle station d'épuration de l'usine de Bouafle a été mise en service. Ces stations fonctionnent avec des boues activées traite à la fois des eaux usées et est capable de produire du biogaz à partir de l'activité des microorganismes présents. Aussi, les travaux de construction d'une STEP à l'usine de Treichville ont été lancés en 2024.

Un robuste programme de prévention des pollutions a été exécuté à travers des instructions, des consignes, l'acquisition des kits antipollution, la formation et la sensibilisation du personnel.

0 Incident Environnemental

PROGRAMMES POST-CONSOMMATION

La collecte de déchets post consommation notamment des emballages plastiques se fait à travers deux programmes pilotes :
1- Le projet Agora qui permet de collecter les déchets plastiques dans les AGORA de Koumassi associés aux box de tri de dechets plastiques dans trois supermarchés
2- Le programme gare propre qui permet la collecte, le tri et la valorisation des déchets plastiques générés par les usagers des gares.

58 T
de déchets plastiques post-consommation collectés et recyclés

Gare Propre : Un programme post consommation innovant alliant collecte et éducation

En plus de la collecte des déchets plastiques , le programme Gare Propre est une initiative d'éducation , de sensibilisation des usagers de la gare face aux dangers de la pollution liée aux déchets plastiques , à la bonne gestion des déchets ménagers en général et à la salubrité . Il a combiné formation , sensibilisation , tri ,collecte et recyclages des déchets . Il a permis d'impliquer les chefs de gares, de créer des emplois indirects et de collaborer avec le secteur privé et publique pour impacter 7 gares.

11 176 personnes sensibilisées aux écogestes

Partenariats
- Publics (District , Mairie , Chefs de gares)
- Privé (ONG Let's do It , Entreprises, Association)

- **7** gares bénéficiaires
- **14** professionnels de gares engagés
- **6** emplois indirectes créés

Emballages durables

100% de nos produits, sont conditionnés sur 3 de nos usines dans **du verre :**

- 100% réutilisables et recyclables
- Constitué de Minerais naturel (silice)
- Favorise l'économie circulaire
- Optimisation de la consommation en matière première et en énergie.

PROTECTION DE LA BIO DIVERSITÉ

Forêt Solibra

L'année 2024 a été marquée par l'entretien et le renforcement de la forêt SOLIBRA, projet de reboisement initié en 2023. Les avantages de cette forêt sont : la lutte contre l'érosion des sols et des inondations, une protection contre les pollutions pour garantir une eau disponible et de qualité, la protection du point de captage SOLIBRA, la lutte contre des constructions anarchiques dans les zones inondables, la création d'un puit carbone pour la lutte contre le changement climatique, le renforcement de la biodiversité avec la réintroduction d'espèces menacées.

Protection de la faune et de la flore avec l'association Akatia

Solibra a collaboré avec l'association AKATIA pour la création d'infrastructures adéquates visant à protéger la faune et la flore de YAPO ABE en veillant particulièrement sur les chimpanzés et petits singes tout en œuvrant à la conservation des forêts.

Reboisement à Kibio

Dans le cadre du festival Sounkalo, Solibra a fourni 600 jeunes arbres pour le reboisement de plus d'un hectare de terrain à Kibio. Cette action contribue à renforcer la reforestation locale, mettant en avant notre participation active à la préservation de l'écosystème.

PILIER 06

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS

Par des actions solidaires et le mécénat d'entreprise.

Pilier 06

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS

Dans un contexte marqué par des constantes mutations économiques, sociales et environnementales, notre entreprise a su réaffirmer son rôle d'acteur responsable, en plaçant l'humain, l'environnement au cœur de ses priorités. Nous avons mené, d'une part, des projets structurants initiés et pilotés directement par SOLIBRA, en collaboration avec divers partenaires, dans le cadre d'actions dites projets RSE hors mécénat. D'autre part, nous avons apporté notre soutien à des initiatives ponctuelles portées par des ONG, dénommé actions mécénat.

Au total en 2024 nous avons réalisé 64 projets RSE et actions mécénats. Ces projets sont repartis selon les thématiques ci-dessous:

27%	22%	22%	17%	9%	3%
Education	Solidarité	Préservation de l'environnement	Santé	Emploi	Culture

PROJETS RSE HORS MECENAT

Le Prix Pierre Castel

La 7e édition du Prix Pierre Castel, dédiée à la promotion de l'entrepreneuriat agricole et agroalimentaire en Afrique, s'est déroulée du 10 mars au 28 avril 2024. Sur 320 inscriptions, 53 candidatures ont été retenues, et 20 projets ont accédé aux sessions de pitch. À l'issue de la sélection, 6 finalistes ont présenté leur projet devant le jury d'Abidjan.
Des partenariats financiers (Witti Finances, Fin'Elle, RICI) ont également permis de proposer des formations et un accompagnement afin d'octroyer un crédit pour aux participants sélectionnés et éligibles.

Suite à la délibération du jury à Abidjan, Mlle Christelle a été honorée du Prix Coup de Cœur pour la qualité et l'originalité de son projet : Ti Naturel, spécialisée dans les sauces à base de légumes locaux.
Deux lauréats ont été désignés par le grand jury de Bordeaux.

1ère lauréate, Jeanne Konan (Biosave-CI) : Engrais biologique à base de cabosses de cacao **(10.000.000 Fcfa)**
2ème lauréat, Alex-Harold (Assahoré & Ko) : Production de miel et valorisation apicole **(6.500.000 Fcfa)**
Une cérémonie officielle, organisée en Algérie, a permis de récompenser les lauréats et de célébrer leur engagement.

Le Prix Jeunes Espoirs

À l'issue du Prix Pierre Castel 2024, les finalistes ont pris part au concours "Prix Jeunes Espoirs", au terme duquel six (6) lauréats, représentant chacun leur pays, ont été sélectionnés. Ces lauréats ont ensuite bénéficié d'une formation intensive de 10 jours à l'INPHB, qui s'est achevée par une cérémonie officielle de remise de prix.
Rappelons que le Prix Jeunes Espoirs est un dispositif de soutien à l'agri-entrepreneuriat africain par le levier de la formation. Le prix est organisé en collaboration avec le Groupe Interacadémique pour le Développement (GID) et l'Ecole Supérieure d'Agronomie (ESA) de l'INP-HB de Yamoussoukro.

Amélioration des conditions des élèves de l'EPP Bouaflé

Depuis 2023, SOLIBRA mène le projet « Éduquer dans un cadre de vie sain » à l'EPP SOLIBRA, avec pour objectif d'améliorer les conditions d'apprentissage des élèves dans un environnement sécurisé, sain et durable. Ce projet s'est déployé en plusieurs étapes. Les premières actions ont concerné l'adduction en eau potable et la réhabilitation des latrines. Elles ont été suivies par la sécurisation des salles de classes et de la cantine grâce à l'installation de portes métalliques sur les bâtiments A et B ainsi qu'à la cantine, accompagnée d'un don de tables-bancs pour renforcer le mobilier scolaire.
La cantine scolaire a également été entièrement réhabilitée (plomberie, maçonnerie, peinture) et équipé par du mobilier recyclé avec la dotation d'ustensiles adaptés pour améliorer l'hygiène et la qualité des repas.

Solibra en partenariat avec Archiconcept, My Cosy Eden et les Eaux et Forêts de la Marahoué, deux salles de classe maternelles ont été construites avec des matériaux locaux et recyclés (briques de terre comprimée, bois recyclé), clôturées par une barrière végétale et complétées par une aire de jeux.
Les salles ont été aménagées avec des table-bancs, des tableaux, des chaises, des bureaux et des armoires faits à partir de matières recyclées.

ORPHELINAT GAP MONDOUKOU

Le projet de réhabilitation de l'orphelinat Gap de Mondoukou a été une initiative visant à améliorer les conditions de vie et d'éducation des jeunes filles résidentes. Il s'est fait en trois étapes:

La réhabilitation des locaux

Face à un état de délabrement avancé, une évaluation approfondie des lieux a été réalisée, suivie d'un nettoyage professionnel par une entreprise spécialisée. Les travaux nécessaires, comprenant menuiserie, plomberie, peinture et aménagement, ont été exécutés de manière méthodique. Les zones rénovées incluent les salles d'eau, le réfectoire, la cuisine, ainsi que les salles d'études et de télévision.

Un accompagnement éducatif et psychosocial

Un programme d'accompagnement mis en place par les mamans SOLIBRA, offrent un soutien affectif et éducatif aux jeunes filles, en leur enseignant des pratiques d'hygiène et de vie. Des ateliers de coaching ont été organisés pour sensibiliser les filles à l'importance de l'hygiène corporelle et de l'entretien de leur espace de vie.

Une formation sur la prévention contre l'exploitation et l'abus sexuel a été dispensée au personnel de l'orphelinat, garantissant la protection des pensionnaires.

Atelier éducatif à l'orphélinat GAP Mondoukou

L'ONG Au Service du Livre a également contribué aux renforcements scolaires des pensionnaires, avec des activités d'initiation à la lecture, des cours et des séances débats. Enfin, des règles de vie ont été établies avec l'aide du cabinet BNA.

RÉHABILITATION DE LA BIBLIOTHÈQUE DU LYCÉE MODERNE DE TREICHVILLE

SOLIBRA a réhabilité la bibliothèque du lycée municipal de Treichville. Cet établissement a bénéficié d'une transformation complète afin d'offrir un espace d'apprentissage moderne et accueillant, propice à la lecture et à l'étude, favorisant ainsi l'épanouissement intellectuel des élèves et enrichissant leur parcours éducatif.

LA FÊTE DE NOËL CHEZ SOLIBRA

SOLIBRA a organisé une caravane à l'occasion de la Noël. A cet effet le père Noel SOLIBRA a offert à plusieurs enfants issus des milieux précaires et à des orphelins des kits cadeaux pour leur permettre de célébrer un noël.

BACK TO SCHOOL : DISTRIBUTION DE KITS SCOLAIRES

Une cérémonie de remise de kits scolaires destinés à plus de 2000 enfants défavorisés a été organisée dans le cadre de notre programme « back to school » lors de la rentrée scolaire.

CLEAN UP DAY AUTOUR DES USINES DE LA ZONE INDUSTRIELLE DE YOPOUGON

Une Journée de "**Clean-Up**" a été organisée à la zone industrielle, impliquant le personnel de notre usine de Yopougon, les usines avoisinantes, la mairie, le district, les prestataires de gestion des déchets, les associations, les institutions environnementales (AIVP, CIAPOL,) la chefferie et les populations du village avoisinant. Ce projet a été réalisé dans le cadre de la journée mondiale du nettoyage. Ce "Clean-Up Day" en zone industrielle a rassemblé plus de 900 personnes et a permis de collecter plus d'une tonne de déchets. Cet évènement a été l'occasion de faire un don de matériel de nettoyage aux populations du village voisin, MICAO.

VIDEOS ÉDUCATIVES

Des vidéos éducatives à l'endroit des employés et des communautés ont été développées pour sensibiliser à la gestion responsable des déchets plastiques

PROJETS MÉCÉNATS

EDUCATION

Dans le domaine de l'éducation, nous avons soutenu huit (8) initiatives, représentant **33 %** des actions globales réalisées, avec pour objectif de valoriser l'excellence académique et de renforcer les compétences scolaires.

Promotion de l'excellence

En collaboration avec divers établissements, nous avons organisé des cérémonies de remise de prix pour mettre à l'honneur les élèves les plus méritants.

Lycée Sainte Marie de Cocody

Collège privé Les Intellects

Sensibilisation à la lecture des tout petits

Nous avons accompagné l'organisation d'une action de sensibilisation sur le goût de la lecture en collaboration avec l'ONG N'klo Bakan.

Distribution de repas avec l'ONG Petites mains d'Afrique

Nous avons soutenu des enfants vulnérables en leur offrant un déjeuner grâce à l'initiative "Les Petites Mains d'Afrique.

Concours d'orthographe lexicale

Nos actions se sont également orientées vers des concours académiques, tels que le concours national d'orthographe lexicale en partenariat avec

Edition d'une bande déssinée pour un développement culturel

Nous avons soutenu la maison d'édition "Les Lettres Mouchetées" dans la publication d'une bande dessinée pour sensibiliser les jeunes à l'importance de la lecture, à l'utilisation correcte des expressions françaises et à l'apprentissage des valeurs écologiques et sociales.

SOLIDARITÉ

Engagée en faveur d'un développement inclusif et humain, SOLIBRA a consacré **24 %** de ses actions mécénats à la solidarité. À travers des projets concrets, l'entreprise apporte un soutien direct aux communautés vulnérables.

Dons aux femmes démunies avec l'ONG AGAPAO

Nous avons participé à une initiative de solidarité et d'autonomisation en collaboration avec l'ONG AGAPAO. Cette action a permis d'apporter une assistance concrète et durable aux familles défavorisées de la commune de Yopougon. En fournissant des machines à coudre et des glacières adaptées au commerce, SOLIBRA contribue activement à renforcer l'autonomie économique des bénéficiaires. Ces équipements leur offrent la possibilité de développer leurs activités, d'améliorer leurs revenus, et ainsi d'améliorer leurs conditions de vie de manière significative.

Le cœur sur la main avec l'ONG MONDE MEILLEUR

Dans le cadre d'une initiative sociale nommée "Le Cœur sur la Main", nous avons accompagné l'ONG Monde Meilleurs à Agnibilékro. Cette action visait à soutenir les enfants atteints d'infirmités motrices cérébrales en offrant des dons de produits alimentaires et d'hygiène au centre de rééducation d'Agnibilékro.

Solibra soutient plusieurs ONG dans le cadre de la fête des mères

En collaboration avec des associations locales telles que l'ONG YVOIR, SOURIR, ONG NAGNON, ONG CŒURS HEUREUX, l'ONG AGAPAO, nous avons célébré la fête des mères par la distribution de vivres et non-vivres pour marquer cette journée importante pour les femmes.

Vivons le mois du partage ensemble

Pendant le mois de jeûne, la SOLIBRA a apporté son soutien à plusieurs ONG, notamment celles des femmes veuves d'Adjamé Williamsville et l'ONG Maranatha. Cette initiative avait pour objectif de renforcer la cohésion sociale et l'entraide au sein des communautés, tout en contribuant à améliorer les conditions de vie des femmes veuves, des enfants et des personnes en situation difficile, afin de lutter contre la pauvreté et l'isolement social.

SANTÉ

Parmi les actions mécénat réalisées, **18 %** relevaient du domaine de la santé, avec la mise en œuvre de plusieurs initiatives de sensibilisation et de dépistage des maladies au sein des populations.

Octobre Rose

Plusieurs actions d'accompagnement pour la sensibilisation contre le cancer du sein et le cancer du col de l'utérus à Cocody, Koumassi, au CHU de Treichville, à la Clinique Sainte Rita de Yopougon et à Danané.

Dépistage du diabète et de l'hypertension

Des actions ont été déployées pour promouvoir la santé à travers des campagnes de sensibilisation et de dépistage concernant le diabète et l'hypertension, offrant un soutien essentiel aux communautés locales, en collaboration avec des ONG telles que l'ONG JUDE.

Equipement de la salle de déchocage de l'hôpital de BODO – Tiassalé

Solibra a accompagné la mise en place d'une salle de déchocage, pour assurer une prise en charge rapide des accidentés de la route sur l'axe Abidjan – Bouaflé, garantissant ainsi la sécurité des usagers de la route. Elle permet également la prise en charge rapide des personnes victimes d'AVC.

ENVIRONNEMENT

16 % des actions mécénat ont été dédiées à la protection de l'environnement, reflétant une mobilisation forte en faveur d'un avenir durable.

World Clean'up day avec l'ONG L'et's do It

Nous avons réaffirmé notre engagement en accompagnant l'ONG Let's Do It dans l'organisation d'activités de nettoyage et de sensibilisation dans la ville de Danané et Adjamé.

Opération quartier propre à Treichville

Une sensibilisation à l'importance des gestes de propreté et d'hygiène a été menée durant la Semaine nationale de la propreté dans la commune de Treichville.

Nettoyage à Treichville

Une campagne de sensibilisation et de nettoyage a été lancée à Treichville afin de promouvoir la propreté durant la CAN 2023.

Réhabilitation des latrines et nettoyage du quartier Mamie Adjoua de Yopougon

En collaboration avec l'ONG YES DYNAMIC, nous avons entrepris des actions de réhabilitation des latrines et sensibilisé les communautés à la nécessité de préserver notre environnement. Ces actions illustrent un engagement collectif en faveur d'un avenir plus durable et respectueux de notre planète.

EMPLOI

8 % des actions effectuées ont visé à promouvoir l'autonomisation et la création d'emplois.

Autonomisation des femmes de Bonoua

Solibra a collaboré avec l'ONG ELITE pour la créatiion d'une unité de transformation du manioc. L'année 2024 a été marquée par la réalisation des travaux de gros oeuvres de cette unité de transformation à Bonoua.

Journée d'investissement au féminin

Solibra a accompagné la Journée de l'Investissement au Féminin, un événement significatif qui promeut l'entrepreneuriat féminin, par le WIC Côte d'Ivoire.

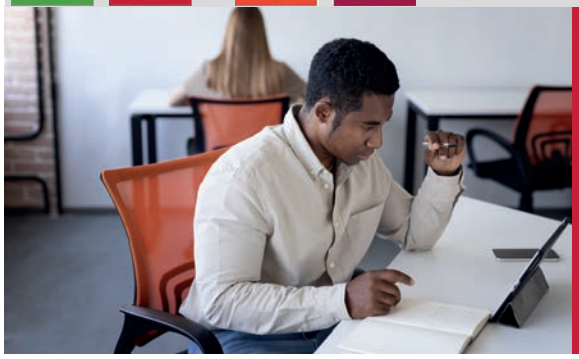
PRIX RSE

Fort des actions que SOLIBRA a mené, l'entreprise obtient

LE PRIX SPÉCIAL DU JURY 8E FORUM AFRICAIN RSE

PERFORMANCES

Capital humain



145
actions de formation

18h
de formation par employé

339
employés décorés

100%
de nos usines et siège certifiés ISO 45001

-43%
de réduction du taux des gravité des accidents vs 2023

-75%
de réduction d'accidents avec arrêt « sur site » par million d'hL embouteillés

0
Accident avec arrêt de travail à l'usine de Treichville

100%
de réunion comité sécurité

6
Campagnes santé

100%
de visites médicales spécifiques

100%
d'employés et prestataires touchés par les campagnes éducatives de Sécurité et Santé au Travail

215
femmes dans les métiers techniques, administratifs et d'encadrement supérieur

Qualité - Conformité

ISO 9001
Certifié depuis 2005

FSSC 22000
Usines UB et ZI-1

100%
de réclamations traitées

635
employés formés au code éthique

3000
employés, prestataires, partenaires touchés par les campagnes 0 alcool au volant

+1350
adolescents touchées par le programme jeunesse responsable

Environnement

94,6%
de déchets valorisés

0
Incident environnemental

58 tonnes
de déchets plastiques collectés à travers les projets postconsomation

20
Campagnes éducatives sur les ecogestes et le tri sélectif

11 176
personnes sensibilisées à travers le projet Gare propre

3
programmes de biodiversité

-3%
Ratio Electricité vs 2023

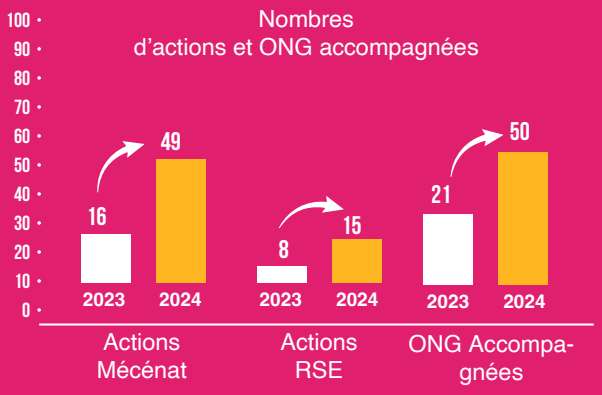
Certifiée
ISO 14001

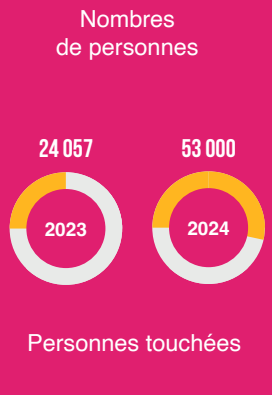
-2%
Ratio Eau vs 2023

3 STEP
fonctionnelles

1 STEP
en cours de construction

Commmunautés





6 lauréats
du prix Pierre Castel qui ont bénéficiés de 15 500 000 frs CFA et 20 candidats ont bénéficié de l'accompagnement de deux microfinances partenaires (Finelle et witti finance)

5 étudiants
formés par la Chaire Perre Castel dans les domaines de l'agro-industrie et l'agro-pastorale.

64 actions menées
- Education
- Emploi
- Environnement
- Santé
- Culture
- Solidarité

+165%
d'investissement en faveur des actions RSE et mécénat

EN 2025 NOUS SERONS PRÉSENTS
DANS TOUS LES DISTRICTS DE LA CÔTE D'IVOIRE

EDUCATION

CULTURE

DIVERSITÉ & INCLUSION

ENVIRONNEMENT

BIEN-ÊTRE

EMPLOI

SANTÉ

AGIR DE FACON RESPONSABLE ET DURABLE
POUR LES GENERATIONS ACTUELLES ET FUTURES

1955 - 2025 70 ANS QUALITÉ SOLIBRA à vous ambiancer

1955 - 2025
70
ANS
QUALITÉ
SOLIBRA
à vous ambiancer